

LICG JAARVERSLAG 2024



Bestuursverslag over 2024

Kunstmatige Intelligentie is een begrip dat momenteel niet uit het nieuws is weg te slaan. Het kan ons helpen met het schrijven van teksten, kan zorgmedewerkers administratieve lasten ontnemen, is in de medische wereld nu al soms beter in het diagnosticeren dan specialisten, en kan zelfs foto's creëren. Ook het LICG maakt gebruik van AI in de dagelijkse praktijk. Maar het kritisch verzamelen van informatie blijft voorop staan.

Er dreigen ook gevaren. De meest gebruikte zoekmachine Google wordt langzaam getransformeerd naar een antwoordmachine. Zoekenden krijgen een antwoord op hun vraag en worden minder snel naar de bron verwezen. Een weging van de betrouwbaarheid van het antwoord zal moeilijker worden. Dat betekent een compleet andere benadering van het opstellen van je website. Dit zal de komende tijd veel aandacht van de medewerkers van het LICG gaan vragen.

Het LICG staat voor onafhankelijke, betrouwbare, wetenschappelijk gefundeerde informatievoorziening voor eigenaren en beroepsuitoefenaars. Dat vraagt ook de nodige objectiviteit van het informatiekanaal dat hiervoor gebruikt wordt. Na lang aarzelen is afgelopen jaar besloten om niet langer gebruik te maken van X/Twitter. Het LICG kan niet langer achter de inhoud en de identiteit van dit platform staan. Wel wordt er steeds meer gebruik gemaakt van Instagram. Meer dan 150.000 mensen hebben in 2024 berichten van het LICG op Instagram gelezen. Dit heeft er onder andere toe geleid dat meer mensen de Puppy-kalender gebruiken.

Op social media staat echter ook veel misinformatie. De campagne "Bullshit, trap er niet in!" moet de mensen hiervoor waarschuwen en leiden naar betrouwbaardere bronnen. Diverse actuele zaken worden door het LICG geadresseerd, zoals Wat kost een huisdier, Huisdier meenemen op vakantie, of Het senior huisdier met zijn eigen specifieke problemen.

Niet alleen via social media, maar ook via de traditionele informatiebronnen, zoals tijdschriften en nieuwsbrieven, vindt het LICG een groot bereik onder de huisdiereneigenaren. Daarnaast blijft het LICG energie steken in de huisdierenbijsluiters en de samenvattingen ervan. Omdat afgelopen jaar de huis- en hobbydierenlijst zoogdieren is geïntroduceerd, zijn veel documenten, bijsluiters en informatieblokken op de websites aangepast. Hier is in 2024 veel tijd en energie gaan zitten.

Duidelijk is geworden dat het LICG als informatiebron voor huisdiereneigenaren en professionals niet stil kan blijven staan, maar mee moet bewegen in de veranderende wereld van informatievoorziening. Daar wordt hard aan gewerkt met aandacht voor behoud van kwaliteit van de informatie. We hebben er alle vertrouwen in dat dit gaat lukken.

Prof dr. Erik Teske
Voorzitter LICG

Algemeen

Statutaire naam: Stichting Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren

Rechtsvorm: Vereniging met volledige rechtsbevoegdheid

Vestigingsplaats: Barneveld

Voorzitter: Prof. Dr. Erik Teske

Bestuur: de invulling van het bestuur ziet er ultimo 2024 als volgt uit:

- E. Teske (voorzitter)
- G.R.M. van den Assum (penningmeester/secretaris)
- G.A.M. Willemsen (algemeen bestuurslid)
- G. Camps (algemeen bestuurslid)
- M.L.T.P. Rensen (algemeen bestuurslid)

De nieuwe directeur van Aeres MBO Barneveld, mevrouw M.L.T.P. Rensen is in 2024 toegetreden als algemeen bestuurslid LICG.

Het LICG

Visie

Goede publieksvoorlichting is belangrijk voor het verantwoord houden van huisdieren. Mensen die een huisdier willen aanschaffen of al hebben, kunnen bij het LICG deskundige, betrouwbare en op de praktijk gerichte informatie vinden, die wetenschappelijk is getoetst. Zo kunnen zij een weloverwogen keuze maken voor een huisdier en beschikken over voldoende kennis om goed voor het huisdier te zorgen. Ook professionals in de gezelschapsdierenbranche kunnen via het LICG gebruikmaken van online en offline tools en materialen om hun klanten actueel advies te geven en te verwijzen naar uitgebreidere schriftelijke informatie.

Missie

Bij het LICG kan iedereen met vragen over het houden van huisdieren terecht. Het is zowel voor de professional als voor de particulier een zeer toegankelijke bron waar mensen heldere en betrouwbare informatie kunnen vinden. Iedereen moet weten dat het aanschaffen van een huisdier begint met het bezoeken van de website van het LICG. Het LICG is daarbij niet alleen de vraagbaak, maar voert ook actief campagnes om de relatie tussen mens en dier te verbeteren. Kortom: het LICG is voor iedereen hét vanzelfsprekende informatiepunt voor deskundige, betrouwbare en onafhankelijke informatie over huisdieren en alles wat daaraan gerelateerd is.

Doel

Mens en dier moeten samen een fijn en gezond leven hebben. Huisdieren geven plezier en verbinden mensen; ongeveer de helft van de Nederlandse huishoudens heeft er één of meer. Het houden van dieren vraagt om aandacht, tijd en geld. LICG streeft naar verantwoord omgaan met huisdieren door eerlijke informatie en goede voorlichting te bieden voor beter dierenwelzijn.

Financieel

De werkzaamheden van het LICG zijn binnen het kader van het ingediende driejarenplan 2024, 2025 en 2026 uitgevoerd. Er zijn in 2024 geen projecten met extra financiering uitgevoerd.

Voor verdere cijfermatige toelichting verwijzen wij naar de (toelichting op de) Staat van Baten en Lasten in de jaarrekening en de bijlage bij de jaarrekening die ten behoeve van de afrekening van het Ministerie is toegevoegd.

Zowel de subsidie van het Ministerie alsmede de overige bijdragen hebben betrekking op de financiering van de (werkpakketten van de) stichting en hebben derhalve een structureel karakter. Het betreft maximale bijdragen waarbij het (eventueel) overschot over de betreffende periode van de subsidiebeschikking zal worden verrekend met de bruto bijdragen.

Werkpakket 1: Informatieverstrekking via huisdierenbijsluiters en praktische documenten

De doelstelling

Met dit werkpakket wil het LICG bereiken dat mensen die een huisdier aan willen schaffen, beter geïnformeerd beginnen aan het houden van huisdieren. Daarnaast biedt het LICG mensen die al een huisdier hebben een handvat om goed voor het dier te kunnen zorgen.

Uitvoering

Om kopers en bezitters van huisdieren te helpen bij het kopen en verzorgen van dieren, maakt het LICG huisdierenbijsluiters. In de huisdierenbijsluiters wordt voor iedere diersoort op een rijtje gezet waar men bij het kopen van het dier op moet letten, wat het dier eet, wat voor huisvesting het nodig heeft, wat veelvoorkomende ziekten en aandoeningen zijn en wat een dier ongeveer kost. Een soort “gebruiksaanwijzing” voor dieren dus. Voor honden- en kattenrassen maken we de zogenaamde rassenbijsluiters. Naast de huisdierenbijsluiters bieden we ook informatie rondom thema’s aan. Dit doen we in de vorm van praktische documenten.

Huisdierenbijsluiters

In het Besluit houders van dieren staat dat het verplicht is dat bedrijfsmatige verkopers van gezelschapsdieren schriftelijke of digitale informatie meegeven over het dier dat zij verkopen. In die informatie moet in elk geval iets staan over de verzorging en de huisvesting die het dier nodig heeft, het gedrag van het dier en met welke kosten men rekening moet houden. De huisdierenbijsluiters zijn hier uitstekend geschikt voor. In de communicatie met de dierenverkopers brengen we het gebruiksgemak van de huisdierenbijsluiters voor dit doel onder de aandacht. Eind 2024 zijn er 166 huisdierenbijsluiters, waarvan 47 rassenbijsluiters, beschikbaar op de website.



Met LVVN is de afspraak gemaakt dat er bij nieuwe bijsluiters en bijsluiters die worden aangepast, een vermelding van de belangrijkste bronnen zal worden opgenomen. Deze zijn bij de content op de website onder een link bij de betreffende bijsluiters weergegeven. Ook in de PDF komt onderin een verwijzing naar deze link op de website te staan.

Een huisdierenbijsluiters is altijd een samenhangend geheel van bronnen, kennis en informatie van experts en weging van alle beschikbare informatie door het LICG en is getoetst door deskundigen.

Informatie uit afzonderlijke bronnen moeten daarom niet los van het geheel bezien worden. Bij de bronvermelding wordt hierop gewezen.

Huis- en hobbydierenlijst zoogdieren

Per 1 juli 2024 is de huis- en hobbydierenlijst zoogdieren gaan gelden. Vanaf dat moment mogen alleen zoogdiersoorten die op die lijst staan gefokt of geïmporteerd worden. Dieren van soorten die niet op de lijst staan, maar wel vóór 1 juli al aanwezig waren in Nederland, mogen blijven als dit aantoonbaar is. In verband hiermee zijn de huisdierenbijsluiters van de zoogdieren die (deels) niet op de huis- en hobbydierenlijst staan in diverse documenten aangepast. Dit gold voor de Chinchilla, Degoe, Hamster, Kortstaartopossum, Wallaby, Stekelmuizen, Afrikaanse dwergmuis, Dikstaartgerbil, Perzische gerbil, Gerbillus soorten, Grasmuizen, Woelmuizen en Witbuikegel.

In de intro en bij het kopje 'Algemeen' is melding gemaakt dat deze dieren niet meer gefokt of geïmporteerd mogen worden. Ook is uitleg gegeven over de overgangsregeling voor dieren die aantoonbaar al vóór 1 juli gehouden werden en dat als men zo'n dier wil kopen of overnemen men een bewijs van de vorige eigenaar moet hebben dat aan de eisen voldaan is. Tevens is de informatie over de huisvesting aangepast omdat men er rekening mee moet houden dat de dieren zich niet mogen kunnen voortplanten.

Daarnaast zijn de documenten die afgeleid zijn van de huisdierenbijsluiters van betreffende zoogdieren aangepast. Dat zijn alle samenvattingen van de huisdierenbijsluiters en de spreekbeurten op de Kids site. Tenslotte moesten als gevolg van deze nieuwe lijst ook een aantal praktische documenten herschreven worden. Dit waren de documenten Aanschaf huisdier, Huis- en hobbydierenlijst, Dieren die als huisdier zijn toegestaan, Welk dier past bij kinderen, Aanschaf van een knaagdier en Inrichting van knaagdierverspreiden.

Huisdierenbijsluiters, samenvattingen en spreekbeurten herzien

Daarnaast zijn huisdierenbijsluiters, samenvattingen en spreekbeurten van diverse diersoorten om diverse andere redenen herzien, namelijk Hond, Bouvier des Flandres, Markiesje, Kooikerhondje,



landelijk informatiecentrum gezelschapsdieren

Stabijhoun, Wetterhoun, Amazonepapegaai, Dwergpapegaai, Grasparkiet, Lachduif, Maine Coon, Boa constrictor, Koningspython, Netpython, Tijgerpython, Rode rattenslang, Halsbandleguaan, Gewone doosschildpad, Pijlgifkikker, Woelmuizen, Westelijke haakneusslang en Kousenbandslang.

Samenvattingen

Omdat dierspecialisten aangaven dat er behoefte was aan een korter document op A4 formaat, heeft het LICG samenvattingen ontwikkeld met een QR code en duidelijke verwijzing naar de online informatie op de LICG website. Het printen van informatie over dieren is nu een stuk eenvoudiger en gratis te bestellen in onze webshop. Dit jaar zijn er 2.460 samenvattingen in geprinte vorm besteld.

In 2024 zijn er 39 samenvattingen van de huisdierenbijsluiter beschikbaar op de prof site om te downloaden en te printen of om te bestellen.

Praktische documenten

Er zijn nieuwe praktische documenten geschreven over overgewicht bij konijnen, overgewicht bij cavia's, overgewicht bij vogels, de verzorging van de oudere hond, de verzorging van oudere konijnen, chronische nierziekte kat en diktes en bultjes bij oudere dieren.

Er zijn 30 praktische documenten herzien: Wat kost een huisdier, Titeren en vaccineren, Vaccinatie van uw kat, De sociale rol van huisdieren, Uw huisdier in de auto, Loslopen of aanlijnen, RHD bij konijnen, Voeding voor papegaaien en parkieten, Konijn hanteren, Overlijden en rouw, Blauwtong, Kittenchecklist, Puppychecklist, Allergie voor huisdieren, CITES, Aanschaf reptiel of amfibie, Invoereisen binnen- en buiten Europa (gedurende gehele jaar veel aanpassingen), Dierenhulp voor minima (adressenlijst), Myxomatose bij konijnen, Kind en hond – houd het veilig, welk huisdier past bij kinderen, Dierenmishandeling, Vakantie – dier blijft thuis, Ouderen en huisdieren, Vuurwerk, Verzorging oudere kat en diverse onderdelen van de Minder Hondenbeten site en de Kids site. Zoals bijvoorbeeld ook Kids Fun – Gouden regels.

Widgets

Het LICG stimuleert professionals, zoals dierspecialisten, tuincentra met een afdeling dier, dierenartsen, fokkers, asielen en rasverenigingen, om de LICG-documenten ook online onder de aandacht te brengen. Hiervoor kunnen de professionals onze widgets gebruiken. Dit zijn kleine

webapplicaties die ervoor zorgen dat de actuele documenten op de website van de professional getoond worden. Het LICG behoudt het beheer.

Werkpakket 2: project voorlichting

Website

Het belangrijkste communicatiemiddel van het LICG is de website www.licg.nl, met een apart deel voor de professionals en een deel speciaal voor kinderen.

Het jaar 2024 laat een terugval zien van het aantal bezoekers van de website. Dit jaar bezochten 1,8 miljoen unieke bezoekers onze website. Dat was vorig jaar nog 2,3 miljoen. Wij constateren dat dit waarschijnlijk een effect is van de toename van het gebruik van tools als Chat GPT, Copilot en Google overviews. Chat GPT heeft het afgelopen jaar een enorme vlucht genomen. Met name content sites, zoals die van het LICG, ervaren de gevolgen hiervan.

Bovendien zien we dat zoekmachines zoals Google steeds meer veranderen van zoekmachine naar antwoordmachine. Mensen die via Google een vraag stellen, krijgen via zogenaamde featured snippets al een direct beknopt antwoord op de vraag. En hoewel deze platforms gebruik maken van de content die

Als de konijnen een aantal dagen aan elkaars geur hebben kunnen wennen, kunt u hen een paar keer per dag even bij elkaar laten in de ren op neutraal terrein. Hoe lang u de konijnen bij elkaar laat, hangt af van het verloop van de ontmoetingen. Let daarbij op dezelfde signalen als bij de eerste, verkennende ontmoeting.

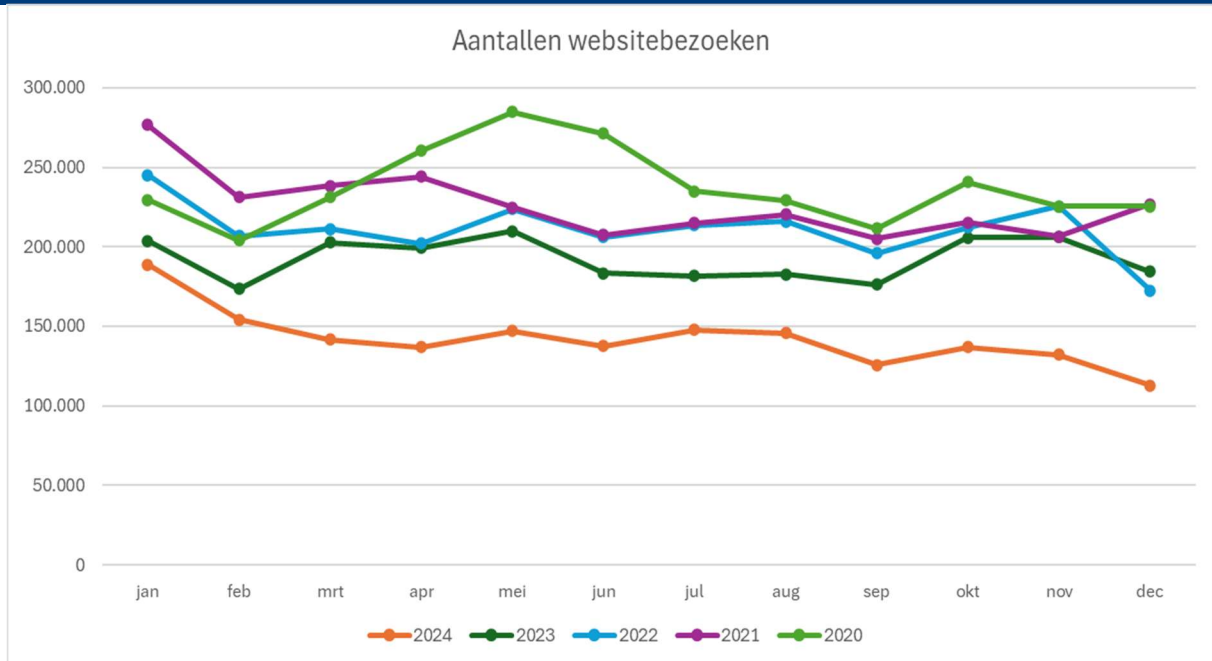


ze vinden op internet, staat er soms geen bronvermelding bij. Ook als de bron er wel bij staat (zoals in de afbeelding) zijn mensen gauw tevreden met het antwoord en voelen niet de behoefte om meer informatie te vergaren op een website.

licg.nl
<https://www.licg.nl/konijnen-en-knaagdieren/konijne...>
 Konijnen koppelen - het koppelproces - licg.nl

Over samenvattingen • Feedback

Om deze reden hebben we aan ons online marketingbureau gevraagd om te onderzoeken wat Google en andere zoek-/antwoordmachines in de nabije toekomst zullen gaan doen en wat de kansen en bedreigingen voor het LICG zijn.



LICG-site voor professionals

Ook de website voor professionals loopt iets terug qua aantal bezoekers. In 2024 hebben in totaal iets meer dan 10.300 professionals gebruik gemaakt van de site. Er worden gemiddeld 3,13 pagina's per bezoek bezocht.

LICG-site voor kinderen

De kids website is in 2024 bijna 25.500 keer bezocht. Dit is iets minder dan in 2023.

Campagnesites

Naast de reguliere LICG-sites zijn er nog een paar specifieke campagnesites, namelijk Rashondengids.nl, Minderhondenbeten.nl en Chipjedier.nl. Voor de Rashondengids en Minder Hondenbeten zijn dit jaar geen specifieke campagnes gevoerd. Op Rashondengids.nl kwamen 10.305 bezoekers. Dit is vergelijkbaar met vorig jaar. De website Minderhondenbeten.nl trok 47.000 mensen. Ook dit is vergelijkbaar met voorgaande jaren.

De website Chipjedier laat een verdere daling zien naar 34.000 bezoekers. Dit lijkt gelijke tred te houden met het aantal contactvragen dat binnenkomt over het onderwerp chippen en registreren.

Zoekmachinemarketing

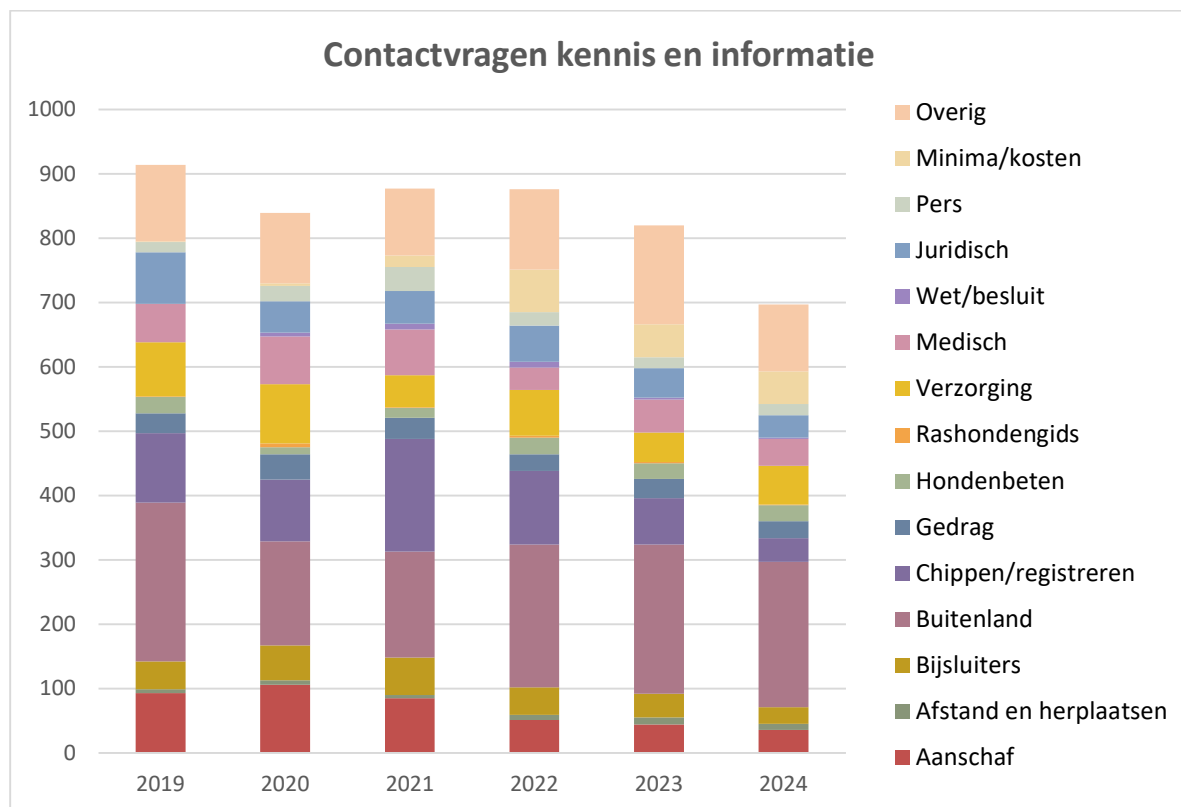
De betaalde inzet van Google Adwords (sponsored advertenties) blijft goede resultaten opleveren. Iedere maand vindt er monitoring plaats van de zoekwoorden en de inzet van het budget zodat een optimaal resultaat behaald kan worden.

Google Search Organic

De laatste jaren zien we de bezoekersaantallen vanuit Google Search organic teruglopen. Organic wil zeggen dat er door Google zoekresultaten worden getoond zonder dat wij betalen voor een advertentie. Er zijn veel veranderingen gaande op het gebied van AI en ChatGPT. Ook Google verandert steeds meer van ‘zoekmachine’ naar ‘antwoordmachine’. Dit zou voor het LICG een grote impact kunnen hebben. Mensen nemen snel genoeg met het antwoord van Google en zoeken niet verder op internet. Wij zijn een echte content site met heel veel informatie.

Behandelde vragen

Via de website bereiken ons veel vragen over het houden van huisdieren en alles wat daarbij komt kijken. Dit jaar zijn er minder vragen bij ons binnengekomen dan vorig jaar. We zien wederom veel vragen over het meenemen van een huisdier naar het buitenland en over het verzorgen van een huisdier. We hebben sinds 2021 een nieuwe categorie toegevoegd van mensen die vragen hebben over hulp voor minima omdat deze groep kosten voor hun huisdier vaak niet kunnen opbrengen. Dit blijft ook in 2024 een onderwerp waarover we veel vragen krijgen. Het aantal vragen over chippen en registreren van honden en katten is gedaald.



Aantal vragen dat via de website en e-mail is binnengekomen en beantwoord, uitgesplitst naar type vraag.

Bestellingen

Professionals kunnen in de webshop van het LICG materialen bestellen, zoals folders, infokaartjes en werkbladen ten behoeve van voorlichting en educatie.



Infokaartjes

Om klanten en relaties van professionals in de gezelschapsdierenbranche door te verwijzen naar onze website voor meer informatie over het aanschaffen of verzorgen van huisdieren, biedt het LICG gratis representatieve infokaartjes met ons website-adres. In totaal zijn er dit jaar 2880 stuks besteld.

Folders "Leuk een hond/kat/huisdier"

De algemene folders over het LICG beschrijven welke informatie (potentiële) huisdierbezitters allemaal kunnen vinden op de website van het LICG. Deze folders "Leuk een hond", "Leuk een kat" en "Leuk een huisdier" worden veel besteld door dierenartsenpraktijken, asielen en dierenpeciaalzaken. In 2024 zijn er in totaal 14.000 van deze folders besteld.

Folders "Over de grens met je dier"

De folder "Over de grens met uw dier" geeft informatie over regels in het buitenland, rabiës en andere gezondheidsrisico's en over het meenemen van zwerfdieren uit het buitenland. In totaal zijn er dit jaar 3.700 besteld.

Werkbladen Minder Hondenbeten

Het LICG heeft de campagne Minder Hondenbeten dit jaar niet specifiek onder de aandacht gebracht. Wel staat deze campagne op onze prof site, waar men materialen kan bestellen en downloaden. Wij merken dat er nog steeds vraag is naar de werkbladen Minder Hondenbeten. Hiermee kunnen basisscholen, hondenscholen en andere professionals kinderen lesgeven over de omgang met honden. Er zijn 889 werkbladen besteld.

Externe PR

Nieuwsbrief

De LICG-nieuwsbrief wordt ongeveer eenmaal per maand per mail verstuurd. In een enkel geval is er bij een specifieke campagne of actualiteit een extra nieuwsbrief. Eind 2024 waren er 5.380 mensen geabonneerd op de nieuwsbrief. Het blijft voor het LICG een goed kanaal om nieuws, actualiteiten en campagnes onder de aandacht te brengen bij mensen die betrokkenheid hebben of voelen bij het LICG.

Social Media

Facebook

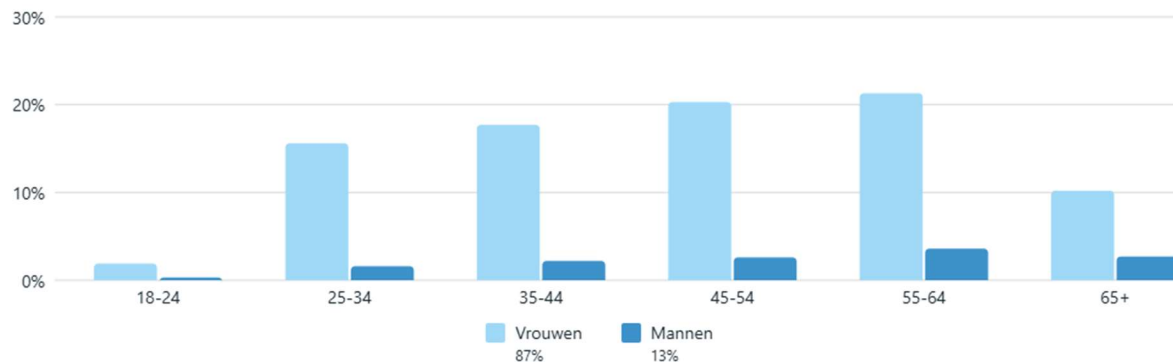
We hebben in 2024 wekelijks één of soms meerdere Facebook berichten gepost. Meer dan 20.000 mensen die onze website bezochten waren afkomstig van Facebook. Het organische en betaalde bereik van onze Facebookpagina in 2024 was iets meer dan 817.000. We hebben 10.606 volgers. Dit zijn met name vrouwen, namelijk 87%,

Volgers

Looptijd

10.606

Leeftijd en geslacht



We hebben veel mensen bereikt met ons bericht over huisdieren en kou in januari 2024. Ook het bericht over het snel en impulsief een pup aanschaffen op internet had een groot bereik. Op 1 april plaatsten we een 'fake' bericht over gratis kittens, met de boodschap dat gratis huisdieren niet bestaan en elke kat geld kost. Dit hebben bijna 30.000 mensen gelezen. Veel interesse was er ook voor de consequenties van de huis- en hobbydierenlijst die per 1 juli in werking trad. Opvallend is dat de, door ons gedeelde, campagne 'Snuit gezond, blijde hond' op zich geen groot bereik had, maar daarentegen wel heel veel reacties heeft opgeleverd.

Instagram

Wij zijn in 2024 doorgedaan met het plaatsen van fotoberichten op Instagram. Er wordt gemiddeld één bericht per week geplaatst en we hebben momenteel 1.968 volgers. Het aantal blijft gestaag groeien.

Twitter / 'X'

Als objectieve, betrouwbare kennisorganisatie kunnen we niet meer achter de inhoud en de identiteit van dit platform staan. Wij hebben er daarom eind december voor gekozen om ons terug te trekken van dit platform.

YouTube

Onze video's op YouTube zijn 17.139 keer bekeken in 2024. Bij elkaar was de kijktijd 373 uur. Het meest populair is ons filmpje met 7 tips over de aanschaf van een konijn, maar ook het filmpje over de aanschaf van een kat en de inrichting van een terrarium doen het erg goed.

Redactionele artikelen

Het LICG wordt regelmatig door de media benaderd of in artikelen genoemd voor informatie over het houden van huisdieren of commentaar op actualiteiten. Zowel landelijke en regionale dagbladen en huis-aan-huisbladen als tijdschriften, radio- en televisieprogramma's en online mediakanalen weten ons te vinden. Ook krijgen we regelmatig verzoeken van redacties van bladen en rasverenigingen om artikelen van ons in hun blad te mogen opnemen, waardoor we ook weer nieuwe mensen bereiken. Wij hebben vaste rubrieken in het Dibevo vakblad (6x) en Over Dieren (4x).

Publicaties



Magazine Over Dieren

- 142 – Zijn jouw konijnen te dik?
- 143 – Kattenziekte ... een groter probleem dan je misschien denkt!
- 144 – Papegaaien en parkieten: liever werken voor de kost
Over Huisvesting van honden
- 145 – Let op je senior



Dibevo Vakblad

- 1 – Graadje lager? – Huisdier & warmte
- 2 – De beste start – Kittens en puppy's
- 3 – Buitenkansen - Buitenseizoen
- 4 – Veilig samen op avontuur - Transport
- 5 – Elk huisdier netjes in vorm – Dier & gewicht
- 6 – Géén Tiny house! – Konijnen & huisvesting

Pers

De pers heeft het LICG wederom zeer regelmatig benaderd, soms voor research en soms voor interviews. Hieronder volgen enkele onderwerpen waaraan wij medewerking verleenden.

- Voor een artikel in het Algemeen Dagblad is het LICG geïnterviewd over het onderwerp 'Hoe weet ik of een gezond dier in huis haal?'
- Er heeft een interview plaatsgevonden met Samen voor Dieren; het ledenblad van Stichting DierenLot. Er is uiteindelijk een artikel geplaatst over hoe mensen veilig en verantwoord een pup aan kunnen schaffen en wat veelvoorkomende problemen zijn.
- Voor een online artikel van RTV oost over de voors en tegens van een verbod op het fokken en houden van agressieve honden is informatie verstrekt over de problematiek rondom hoog risicohonden.
- Voor een online artikel op 'Radar' van AVRO/TROS is contact geweest over wat te doen na een bijtincident met een hond.
- Naar aanleiding van een interview met het LICG is het artikel 'Denk je na over de aanschaf van een huisdier? – Hier moet je rekening mee houden' geplaatst in het lifestylemagazine @C, van Chantal Janzen
- EditieNL (RTL) vroeg het LICG waaraan men kan zien dat een kat stress ervaart. Dit n.a.v. de film Argylle waarin een kat in een rugtas wordt vervoerd.
- Janine Renes, redacteur bij het programma Kassa (BNNVARA) doet onderzoek naar diervoeding en heeft het LICG diverse onderzoeksvragen betreffende diervoeding gesteld.
- Nieuwsbrief Groenkennisnet heeft aandacht besteed aan de Body Condition Score-kaarten (Maat-o-meters) voor konijnen en cavia's van het LICG.
- Voor een artikel in de Scherpenzeelse Krant is een overzicht van het LICG opgenomen van de kosten voor het houden van huisdieren.
- In de decembereditie in de lokale weekbladen Hart van Holland Zuidplas en Waddinxveen is een artikel geplaatst over dieren en vuurwerk. Het LICG heeft tips en weetjes gegeven hoe huisdiereigenaren de jaarwisseling zo 'goed' mogelijk door kunnen komen.



Google meldingen

Ook via Google komen meldingen binnen dat het LICG ergens genoemd wordt.

- Tros Radar-AVROTROS: Helpen hondenijsjes jouw hond afkoelen op warme dagen?
- RTL Nieuws- dierenarts Piet Hellemans: Zo controleer je of je hond niet te dik of te dun is
- De Stentor: Nieuwe pup of kitten? Zo vermijd je malafide handel en vind je een goede verkoper
- MSN: 10 tekenen dat je huisdier verzot op je is
- Hart van Nederland: Mag je zoveel huisdieren hebben als je wilt?
- Dibevo: Samenwerking LICG met PetCards
- Hart van Nederland: Waarom je niet moet gourmetten in de buurt van je vogel

Beurzen

Vanwege het beperkt beschikbare budget en de kleine personele bezetting neemt het LICG weinig deel aan beurzen en evenementen. Dit jaar vond er geen DIBEVO-vakbeurs plaats.

Op uitnodiging van Stichting Dierenlot zijn wij met een stand met ons informatiemateriaal en totale personele bezetting aanwezig geweest op het Landelijk Congres Dierenhulpverlening.

Regel een voorlichtingsbijeenkomst: 'Hoera, een pup'

Met dit voorlichtingspakket geef je puppykopers een goede start!

Het totale pakket omvat:

- Een **Powerpoint** presentatie over de aanschaf, het gedrag, de verzorging en de gezondheid van pups.
- Een uitgebreide uitleg bij de dia's.
- Van elke module een aparte hand-out.
- Tips voor de organisatie van de bijeenkomst.

Het LICG, Wat kun jij ermee?
Ieder huisdier verdient goede zorg.

LICG Huisdierenbijsluiters

- Alle **basisinformatie** over het kopen, huisvesten, voeden en verzorgen van huisdieren.
- Meer dan **166 bijsluiters**: van zoogdieren, vogels en aquariumdieren, tot reptielen, amfibieën en ongewervelden.
- Ideaal voor **bedrijfmatige verkopers** om te voldoen aan de informatieplicht.
- **Samenvattingen** op één A4-tje.

Marktplaats banners, tekstlinks en pop-ups

Het LICG vindt het belangrijk om mensen te wijzen op de risico's die men loopt bij de aanschaf van dieren via Marktplaats. Het LICG plaatst daarom zogenaamde 'medium rectangle videobanners' bij alle diergroepen op deze website, dus bij honden, katten en konijnen, maar ook bij knaagdieren, vogels, reptielen, amfibieën en vissen.



Deze banners kunnen zowel getoond worden na een 'search', dus een zoekopdracht op een bepaald dier, of als mensen naar een bepaalde rubriek navigeren, bijvoorbeeld konijnen. De banners staan op de desktop in de zijkolom en worden op de mobiel halverwege de scroll naar beneden getoond.

Werkpakket 3: project campagnes verantwoord houden van huisdieren

Display advertenties

Net als voorgaande jaren zijn via het Google Display netwerk ook weer advertenties ingezet. Deze advertenties worden vertoond aan mensen die op basis van surfgedrag op internet laten blijken dat ze interesse in huisdieren hebben. Hierdoor is er een grote online zichtbaarheid, waardoor het LICG grotere bekendheid krijgt en men ook in de toekomst gemakkelijker de weg naar het LICG zal vinden. In 2024 zijn de advertenties meer dan 10 miljoen keer vertoond. Er is bijna 77.500 keer doorgeklikt naar onze website. Steeds wordt gezocht naar een optimale afstemming van de getoonde advertenties op de interesse van de gebruiker. De CTR is 0,76%.



Puppykalender

De digitale puppykalender geeft (toekomstige) hondeneigenaren vlak voor de komst en in de eerste periode dat ze een puppy in huis hebben per mail wekelijks nuttige informatie en handige tips over de verzorging, opvoeding en medische zaken van hun nieuwe dier. Zodra men een item aanklikt komt de



puppy-eigenaar op de speciale landingspagina van de betreffende week. In 2024 is de puppykalender gepromoot met een bannercampagne op Google, Facebook en Instagram. Wij krijgen veel positieve reacties op de puppykalender.

Google

Er zijn via Google twee campagneperiodes geweest, namelijk van januari t/m maart en van augustus t/m oktober.

Facebook/Instagram

Ook op Facebook en Instagram is er gedurende twee periodes een promotiecampagne gevoerd. Dit heeft geresulteerd in 2.454 inschrijvingen in 2024.

Professionals in de gezelschapsdierenbranche kunnen de puppykalender ook via hun eigen website en andere media onder de aandacht brengen. Het LICG heeft hiervoor banners beschikbaar gesteld via de website voor professionals. Zo kunnen ook dierenartsenpraktijken, dierspecialisten, trimsalons, pensions en fokkers bijdragen aan goede voorlichting aan nieuwe puppy-eigenaren.

Social media campagnes

Het LICG werkt aan een consistente stroom van zichtbaarheid en verkeer naar de website door middel van verschillende campagnes via social media.

Wat kost een huisdier?

Omdat het LICG veel noodkreten krijgt van mensen die de kosten van de dierenarts of de voeding van hun huisdier niet meer kunnen betalen, is besloten de social media campagne over de kosten van een huisdier te herhalen in 2024. Er zijn 4 video's voor hond, kat, konijn & terrariumdieren ontwikkeld en de campagne heeft in februari en maart gedraaid. Deze advertenties hebben meer dan 10.000 clicks naar onze website opgeleverd. De CTR was 3,37%.



Vertrouw niet alles op het internet

In 2024 hebben we de campagne herhaald om te waarschuwen voor de hypes en soms onbetrouwbare informatie die mensen via fora, vlogs en social media over zich heen krijgen. We willen dat mensen zich ervan bewust zijn dat het dierenwelzijn in gevaar kan komen als men klakkeloos overneemt wat men via dit soort bronnen hoort.

De korte en vlotte compilatievideo heeft de titel “Bullshit, trap er niet in!” en laat dieren zien die hun behoeften aan het doen zijn. De boodschap is: Wil je iets weten over huisdieren? Geloof niet alles wat je ziet of hoort. Check het eerst bij het LICG. Dan ben je zeker van de juiste informatie. De campagne heeft gelopen in april en mei en heeft 6.124 bezoeken naar onze website opgeleverd.

Huisdier mee op vakantie of blijft thuis

Het LICG krijgt vlak voor of tijdens de vakantieperiodes veel mails om informatie over de vakantie en hun huisdier. Het komt regelmatig voor dat men een dier wil meenemen naar het buitenland en het blijkt dat ze niet (meer op tijd) kunnen voldoen aan de invoereisen. Dieren kunnen ook ziek worden van ziektes in het buitenland die we hier nog niet of nauwelijks kennen. Er zijn ook veel problemen met het (vinden van een) logeeraadres.

Wij hebben 3 video’s voor hond, kat en konijn ontwikkeld om mensen beter voor te bereiden op de vakantie. De video’s linken door naar de uitgebreide praktische documenten hierover op onze website.



Aandacht voor het senior dier

In oktober hebben we via onze social media kanalen en nieuwsberichten het senior huisdier centraal gezet. Dat er voor deze groep een hele maand is uitgetrokken heeft een goede reden. Ieder dier maakt een verouderingsproces door en dat kan flink wat gevolgen hebben. Veel eigenaren denken dat deze



veranderingen er nou eenmaal bij horen als een dier ouder wordt. Maar meestal liggen er bepaalde aandoeningen aan ten grondslag, zoals bijvoorbeeld artrose, dementie, ouderdomsstaar, een verminderde nierfunctie, een te hard werkende schildklier, lekkende hartkleppen, darmproblemen of gebitsproblemen. Veel van deze ouderdomskwalen ontstaan sluipend. Een regelmatige seniorencheck bij de dierenarts is dan ook verstandig. Door problemen in een vroeg stadium vast te stellen kan veel dierenleed worden voorkomen en het bespaart een eigenaar op de lange termijn kosten.

Het LICG biedt praktische informatie over tal van onderwerpen die diereigenaren extra te helpen bij een goede zorg voor hun senior dier. We hebben 3 varianten van de filmpjes vertoond aan de doelgroepen hondenbezitters, kattenbezitters en konijnenbezitters. Er zijn nieuwsberichten verzonden en de filmpjes zijn op Facebook en Instagram geplaatst. Deze filmpjes hebben gedurende de campagneperiode in het najaar 8.251 bezoeken naar de website opgeleverd. De CTR was 2,99%.

Juni Chipmaand

Jaarlijks vindt de Juni Chipmaand plaats. Dan vraagt het LICG aandacht voor het chippen en registreren van huisdieren. Via de nieuwsbrief en onze professionals website worden dierenartsenpraktijken gestimuleerd om met een actie deel te nemen aan de Juni Chipmaand.

Lespakket basisonderwijs

Van september t/m oktober 2024 is het lespakket voor basisscholen opnieuw gepromoot onder de leerkrachten van basisscholen. Op de website www.basisonderwijs.online, onderdeel van de Portalengroep, is het lespakket gepositioneerd op een speciale rubriek dieren.

Het lespakket hebben we met een in stijl vormgegeven pagina toegankelijk gemaakt via onze eigen professionals website. Daarnaast is ook gebruik gemaakt van het bedrijf Onderwijsmedia om het lespakket onder de aandacht te brengen bij leerkrachten.



Tip voor Dierendag: lespakket over Houden van huisdieren!

Het LICG heeft een mooi lespakket over het houden van huisdieren. Hiermee leren kinderen van de groepen 5 t/m 8 alles over de omgang met huisdieren en hoe je goed voor ze kunt zorgen.

Het pakket is gratis en bevat digibordpresentaties vol afwisseling met kwisjes, testjes en werkbladen waarmee de leerlingen interactief deel kunnen nemen. Leuk voor Dierendag 4 oktober! Geïnteresseerd?

Open de lessen over 'Houden van huisdieren'

belangrijk is de bron van de informatie te checken. Maar liefst 60.000 onderwijsprofessionals hebben het online magazine bezocht.

Tevens hebben we geparticipeerd in De Week van de Mediawijsheid en de mediacampagne Elke klas Mediawijs. Het doel hiervan is om mediawijsheid op scholen te bevorderen. Dit past uitstekend bij het doel van het LICG om kennis te verhogen met betrouwbare en wetenschappelijk getoetste informatie. Wij hebben voor deze campagne twee artikelen aangeleverd met de strekking dat ook als het gaat om het houden van huisdieren je niet zomaar alles moet geloven wat je leest op internet en social media en dat het

Corporate campagne naamsbekendheid LICG

Om de naamsbekendheid van het LICG te vergroten hebben we een corporate campagne voor de social media kanalen ontwikkeld. Voor Facebook, Instagram en Youtube zijn er allerlei advertentievarianten die mensen moeten uitdagen om na te denken over een vraag en naar het LICG te gaan voor het antwoord. Er zijn advertenties met kaarten waarvan er steeds 2 worden omgedraaid. Bij andere advertenties kun je klikken op het antwoord dat volgens jou goed is en bij weer andere advertenties kun je een emoticon aanklikken. De uiteindelijke boodschap is dat als je iets wil weten over huisdieren of een huisdier wil aanschaffen, je naar de website van het LICG moet gaan.



Youtube campagne Kids site

In deze zelfde lijn is er ook een kindervariant van de memory cards filmpjes ontwikkeld. De advertenties zijn getoond op websites waar kinderen graag komen, zoals bijvoorbeeld Peppa Pig en Mini disco kids songs.

Onze organisatie

Financiering

Het LICG werd in 2024 gefinancierd door het Ministerie van LNVN, de Dierenbescherming, Dactari en Dibevo. Een in natura bijdrage aan het LICG werd geleverd door de Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht) en Aeres MBO Barneveld.

Bestuur

De bestuurssamenstelling zag er op 31 december 2024 als volgt uit: de heer Teske (voorzitter, namens Faculteit Diergeneeskunde (Universiteit Utrecht), de heer Van den Assum (secretaris en penningmeester, namens Dibevo), mevrouw Willemsen (algemeen lid namens de Dierenbescherming), de heer Camps (algemeen lid namens Dactari Dierenartsencoöperatie) en mevrouw Rensen (algemeen lid namens Aeres MBO Barneveld).

Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren

Postadres: Postbus 86, 3770AB Barneveld
info@licg.nl

